

Михалева Е.И.
ФГБОУ «СОШ № 796 г. Москвы»
mag_feanor@mail.ru

Человек в интернете — друг или фантом: культура взаимоотношений

*Многие, которые кажутся друзьями,
на самом деле не суть друзья,
и, наоборот, некоторые, не кажущиеся друзьями,
на самом деле друзья.
Демокрит*

It is known, that it is possible to get acquainted without problems on the Internet, but not everyone reflects, than such «acquaintances» in a real life can turn back. The purpose of given article - to consider culture of mutual relations on the Internet. Article intends to all who is interested in questions of culture of mutual relations.

«Плюсы» коммуникаций в Интернете. Интернет — реальность нашего времени. Глобальная коммуникационная сеть представляет огромные возможности для выстраивания культуры взаимоотношений в ходе конструктивной и позитивной коммуникации: 1) мы можем найти людей с общими интересами; 2) хорошо иметь знакомых из разных городов и знать, как обстоят дела в данной точке мира; 3) мы учимся взаимодействовать с людьми, разными по характеру, темпераменту, образу жизни (например, в онлайн-игре); 4) обсуждать значимые для нас вопросы общения и жизни. Можно привести примеры реальных историй реальных людей.

Я играла в одну из игр в команде с юношей из Смоленска. Во время прохождения очередного задания, у нас зашел разговор о том, может ли любовь в игре перерасти в реальную, и он сказал, что может. Рассказал свою историю, как он познакомился в виртуальном мире с девушкой. Они часто общались, всегда вместе играли, по манере общения понравились друг другу, обменялись номерами телефона. Через год знакомства встретились реально. И в реальной жизни полюбили

друг друга, обвенчались и поженились.

История из собственного опыта. В игре я познакомилась с хорошим юношей из Волгограда, геймером. У нас с ним разница в возрасте, но мы хорошо ладим. За время общения я ни разу не заметила за ним ничего плохого. Наоборот, он мне помогает: дает советы, поднимает настроение, когда мне плохо, переживает за мое самочувствие.

Также в Интернете я, ученица 10 класса, познакомилась с замечательной девочкой из 6 класса. Она живет в городе Чебаркуль, играет на скрипке и еще ходит в художественную школу!.. У нас с ней общее увлечение – ролевые игры. Мы часто сводим наших персонажей друг с другом и продумываем дальнейший сюжет игры.

Классификация коммуникаторов. Существуют различные классификации посетителей Интернета. В одной из них, исходя из пути, по которому посетитель попадает на сайт, выделяются следующие группы: 1) случайные; 2) зеваки; 3) любопытные; 4) целевые; 5) постоянные; 6) преданные. Однако нас интересует не количественные характеристики: как часто посещают сайт, а качественные: кто посетитель и каков он?

Люди, у которых достаточно гармоничных коммуникации в реальной жизни, как правило, не испытывают потребности в новых знакомствах с незнакомыми людьми. Мы считаем, что только одинокие люди могут начать общаться с незнакомцами. Культура этого общения имеет свою специфику. Люди, с которыми мы знакомимся в Интернете, — могут стать плодом нашего воображения: мы их не видим, не слышим и тем более не ощущаем. Когда знакомимся ближе, они становятся для нас фантомами. Мы слышим их голоса (телефон, скайп или RC – та же программа, что и скайп, только для маломощных компьютеров), ощущаем их эмоции. Проходит еще какое-то время и становится ясно: материализуется ли он в человека/друга или он так и останется для тебя фантомом...

Классификация рисков коммуникаций. Наблюдая культуру коммуникаций в Интернете, мы определили три потенциальной опасности от этих знакомств:

1) *Сексуальные домогатели.* Они рыщут по сайтам в поиске взрослых утех и могут написать и 14-летней девочке, и

замужней даме.

«Технология ловушки». Отыщут подходящую жертву - начинают ей писать сначала красивые, нежные слова. Как только почувствуют, что «рыбка клюнула», начинают интересоваться ее жизнью. Мы, особенно подростки, начинаем изливать незнакомцам все, что накопилось за долгие годы, потому что считаем, что окружающие (близкие) нас не понимают. Затем сообщаем информацию о месте жительства, чтобы «принц на белом коне» приехал и увез вас в страну Приключений. И приключения обязательно будут, если сядешь к нему в машину или согласишься с ним куда-то пойти. Известны случаи изнасилования именно по такой «технологии ловушки».

2) *Фэйки* (реже фейк, от англ. fake— подделка). Это понятие имеет множество значений. В широком смысле слова называется любая подделка, выдаваемая за настоящую вещь. Они доброжелательны (по крайней мере, мне только такие и попадаются), общаются так, будто целую вечность с тобой знакомы, и вот уже в сознании подростка, юноши, девушки появляется «идеальная вторая половинка». Мы начинаем ждать нового дня, чтобы наконец-то вновь списаться с ним. Грустим, когда не выходит на связь этот человек, радуемся вместе с ним, печалимся.

Лишь через некоторое время может выясниться, что этот человек не тот, за кого себя выдает. Такие люди подойдут для коммуникации «с оглядкой», без ожиданий. Возможно, перед монитором сидит тот, кто скрывается за чужой фотографией, его тоже можно понять: ему так же не хватает внимания, заботы, любви, как и тебе. И он решает свою проблему таким образом. Возможно, такой коммуникатор сам решил помочь людям и теперь сидит и выслушивает каждого и поддерживает его?

3) *Дегенераты*, люди с признаками дегенерации, вырождения. В социальных сетях не раз можно столкнуться с ужасными оскорблениями в адрес другого человека. Вырожденцы влезают в самые интимные сферы жизни и не выбирают выражения. Их коммуникации преследуют цель оскорбить и растоптать личность. Таким людям совершенно

невозможно делать какие-либо замечания, они сразу начинают поливать вас грязью, высмеивать ваши недостатки/национальность и тому хуже переключаются на ваших родных, в особенности на родителей. В ходе коммуникации с дегенератом можно разочароваться не только в человеке, но и в человечестве.

Сейчас время полилога — «процесса поликультурных коммуникаций равноправных субъектов образования, в ходе которых формируется плюралистичное (внутренне непротиворечивое) сознание» [2]. В настоящее время в нашей школе разрабатывается концепция клуба «Полилог», цель которого — предоставление площадки для культурного выражения мыслей, чувств, позиции старшеклассников. Культура коммуникации обеспечивается формулой: поиск + самоактуализация + полифония + общность + версия + обновление + смысл [там же].

Просторы интернета богаты не только информацией, но и людьми. Будем уважительны друг к другу, потому что все нуждаются *в личных доверительных и ответственных отношениях*, доброте, любви и взаимопонимании — в культуре взаимоотношений.

Библиографический список

1. Кашеев Д. Классификация посетителей сайтов. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.webcorp.ru
2. Перетягина Н.Н. Целостное образование как условие перехода «старой школы» на новый стиль образования / Современное образование: плюсы, минусы и перспективы // Материалы международной научно-практической конференции (26 марта 2013). — Отв. ред. Зарайский А.А. — Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013. — 235 с. — С. 149 — 155.